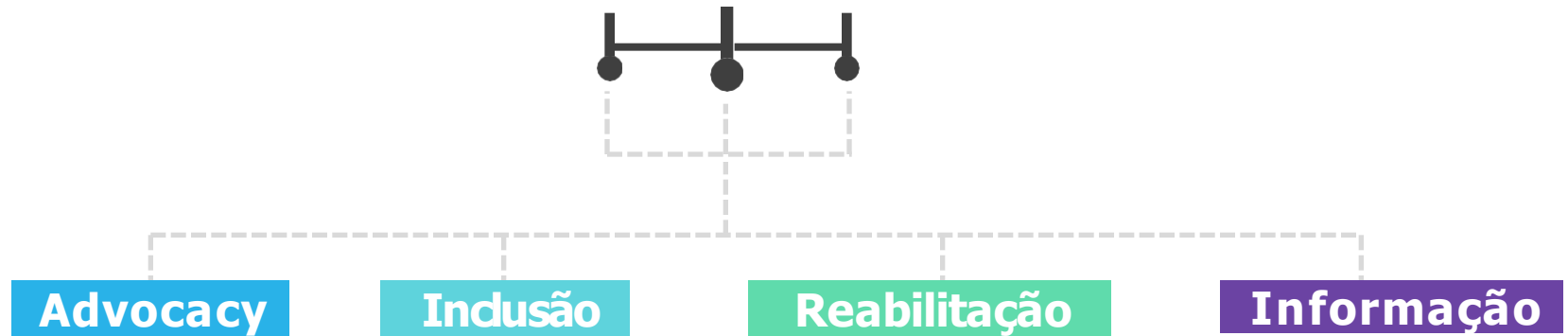




# Relatório de Atividades 2017

# EIXOS de ATUAÇÃO



**25** especialistas conectados para construir uma Diretriz Nacional de CCP!



Mais de **2 mil** pacientes já foram assistidos pelo GAL desde 1995.

## SÍNTESE dos PROJETOS

+ de **20 aulas** para 8 pacientes assíduos e seus familiares.



16 **viagens**;  
130 **profissionais**;  
168 **pacientes** conectados;  
294 **novos associados**;  
5 **grupos de pacientes** conectados.



Projeto aprovado de **350** laringes eletrônicas para doação!



+ de **500 mil pessoas** impactadas em meios digitais.

#julhoverde



# CANTAROLAR





**9 ESTADOS**

**14 CIDADES**

**16 INSTITUIÇÕES**

---

Instituto de Câncer Arnaldo Vieira de Carvalho (São Paulo - SP)

---

Hospital Santa Marcelina (São Paulo - SP)

---

Instituto de Câncer - INCA (Rio de Janeiro - RJ)

---

Hospital Federal de Bonsucesso (Rio de Janeiro - RJ)

---

Santa Casa - Hospital Santa Rita (Porto Alegre - RS)

---

Hospital Municipal São José (Joinville - SC)

---

CEPON (Florianópolis - SC)

---

Hospital Santa Izabel (Blumenau - SC)

---

Hospital Regional do Oeste (Chapecó - SC)

---

Hospital São José (Jaraguá do Sul - SC)

---

Hospital Marieta Konder (Itajaí - SC)

---

Liga de Combate Contra o Câncer (Natal - RN)

---

Hospital Napoleão Laureano (João Pessoa - PB)

---

Hospital de Câncer de Pernambuco (Recife - PE)

---

Santa Casa de Misericórdia de Maceió (Maceió - AL)

---

Hospital do Câncer Aldenora Bello (São Luís - MA)

---

REDE  
+VOZ

VISITA EM  
NATAL/RN



**REDE  
+VOZ**

**VISITA EM  
JOÃO PESSOA/PB**





**REDE  
+VOZ**

**VISITA EM  
PORTO  
ALEGRE/RS**



# AÇÕES de ADVOCACY

**2017/mar**

Reunião com a  
Senadora Ana Amélia  
Lemos em Porto Alegre  
para pedir acesso aos  
políticos catarinenses.



# AÇÕES de **ADVOCACY**

---

**2017/jun**

- Audiência Pública no plenário da Câmara para discutir os desafios do tratamento do câncer no Brasil;
- Audiência no Ministério do Desenv. Social em Brasília.



# AÇÕES de **ADVOCACY**

---

**2017/jul**

- Audiência Pública na Câmara Federal sobre o Julho Verde - Mês de Prevenção do Câncer de Cabeça e Pescoço);
- Reunião no gabinete Senador Dalírio Beber.



# AÇÕES de ADVOCACY

2017/set

- Audiência no Senado na Comissão de Assuntos Sociais para solicitar a inclusão da laringe eletrônica na Tabela do SUS.



# AÇÕES de **ADVOCACY**

---

**2017/set**

- Audiência com o Ministro da Saúde.



# AÇÕES de ADVOCACY

---

2017/dez

1º encontro do Grupo  
de Trabalho de  
Câncer de Cabeça e  
Pesçoço para  
escrever a Diretriz  
Nacional de CCP!



**GTCCP**

GRUPO DE TRABALHO  
CÂNCER DE CABEÇA E PESÇOÇO

# PAUTAS DEFENDIDAS

---

Reajuste do custo da  
**PTE** na tabela do SUS



Inclusão de  
**adesivos e filtros**  
na tabela do SUS



Incorporação da  
**laringe eletrônica**  
na tabela do SUS





# CAMPANHA **JULHO VERDE**

---

**BOCA  
BOCA**



Campanha Nacional  
de Prevenção do Câncer  
de Cabeça e Pescoço

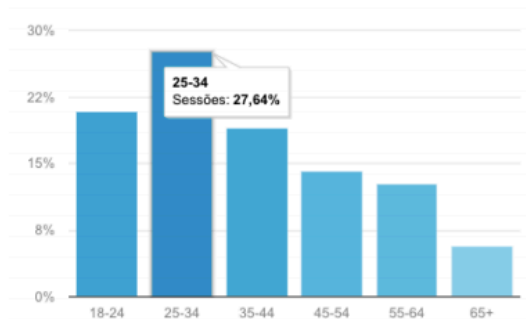
---

**#julho Verde**



# RESULTADOS ONLINE

- Faixa etária predominante é a de 25-34 anos;



- Essas são as palavras que os usuários mais buscam no Google e acabam clicando em nosso site;

1. voz
2. como melhorar a voz
3. quais os sintomas do cancer de boca
4. cancer na garganta
5. quais sintomas de cancer
6. cancer de boca como começa
7. sinais de cancer de boca
8. exercicios vocais
9. quais os sintomas de cancer de laringe
10. sintomas cancer na garganta

# RESULTADOS ONLINE

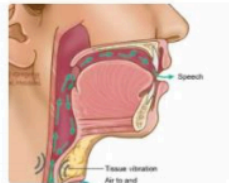
- Conteúdos mais acessados do Blog;

3.674 acessos



ARTIGOS  
5 MANEIRAS DE  
EXERCITAR SUA  
VOZ

3.140 acessos



DIÁRIO DO PACIENTE  
VOZ ESOFÁGICA: A  
EXPERIÊNCIA DE  
UM  
SOBREVIVENTE

452 acessos



ARTIGOS  
COMO O DENTISTA  
PODE AJUDAR NO  
TRATAMENTO DO  
CÂNCER DE CABEÇA  
E PESCOÇO?

- No dia 30 de junho de 2017 a página da ACBG no Facebook contava com 1269 likes;



# RESULTADOS ONLINE

- Ao término da campanha a página tinha alcançado 4096 likes, um crescimento de 322%;



- Com publicações de qualidade impulsionadas via FacebookAds, a página da ACBG Brasil teve o maior alcance mensal desde sua criação;

- Foram mais de 150 publicações na página, entre peças criadas para a campanha, vídeos, fotos, conteúdos do blog, notícias da mídia e materiais de parceiros da Rede+Voz que aderiram;

**\*Alcance = 513.799 pessoas/número de pessoas impactadas**

# EXEMPLOS DE PUBLICAÇÕES



Campanha Nacional de Prevenção do Câncer de Cabeça e Pescoço

**O CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO OCORRE 7 VEZES MAIS EM HOMENS DO QUE EM MULHERES.**

#julhoverde  
f/acbgbrasil



O câncer **não** pode nos calar!

Você sabe o que é o **Câncer de Cabeça e Pescoço?**

**BOCA a BOCA**

São os tumores localizados na cavidade oral, nasofaringe, glândula tireoide, esôfago cervical, orofaringe, hipofaringe, laringe, cavidade nasal, seios paranasais e glândulas salivares. O Instituto Nacional do Câncer (INCA) estima para 2017 cerca de **15.490** novos casos na região do boca, **10.810** no esôfago cervical, **7.350** na laringe e **6.960** na glândula tireoide. Apesar da alta incidência, a doença é pouco conhecida e divulgada, o que dificulta o diagnóstico precoce e a qualidade de vida dos pacientes.

Precisamos do boca a boca pra que todos fiquem atentos aos sintomas iniciais.

**PRINCIPAIS SINAIS E SINTOMAS:**

- Ferida na boca que **não cicatriza**;
- Carões e inchuas no pescoço;
- Nódulos ou espessamento na bochecha;
- **Edema (inchaço) na mandíbula e/ou maxilar** que faz com que a dentadura ou prótese incomode;
- Área avermelhada ou esbranquiçada nas gengivas, língua, amígdala;
- Irritação, tosse, dor ou sensação de que alguma coisa está presa na garganta;
- **Dor na garganta** que não passa;
- Dificuldade ou dor para mastigar ou engolir;
- Dificuldade ou dor para mover a mandíbula ou a língua;
- **Redução ou dor ao abrir a boca**;
- **Dentes moles ou dor em torno deles**;
- **Mudanças constantes na voz ou rouquidão persistente**;
- Respiração ruidosa ou difícil;
- Perda de peso súbita e sem motivo;
- Mau hálito persistente;
- Dores e/ou fisgadas no ouvido.

Ao identificar a existência e/ou permanência de algum dos **sinais/sintomas acima de duas a três semanas, é indicado a realização de uma consulta com dentista ou médico otorrinolaringologista. Quanto antes for feita o diagnóstico e iniciada o tratamento, maiores as chances de cura e menores serão as sequelas.**

Saiba mais em nosso website: [www.acbgbrasil.org](http://www.acbgbrasil.org)



Campanha Nacional de Prevenção do Câncer de Cabeça e Pescoço

**GRANDE AUMENTO DO CÂNCER DE CABEÇA E PESCOÇO EM MULHERES E JOVENS.**

#julhoverde  
f/acbgbrasil



O câncer **não** pode nos calar!

# RELATÓRIO COMPLETO DO **JULHO VERDE 2017?**

---



**CLIQUE NA IMAGEM** 😊

# QUER SABER MAIS SOBRE CADA UM DOS PROJETOS?



#julhoverde

REDE  
+VOZ



CLIQUE NAS LOGOS 😊

# EVENTOS QUE PARTICIPAMOS

---

**11/08**  
**1º ENCONTRO DE**  
**LARINGECTOMIZADOS**





# EVENTOS QUE PARTICIPAMOS

---

**14/08**  
**X SEMINÁRIO ALIANÇAS  
ESTRATÉGICAS PARA  
PROMOÇÃO DA SAÚDE**



# EVENTOS QUE PARTICIPAMOS

---

**26/08**  
**CONGRESSO**  
**BRASILEIRO DE**  
**CIRURGIA DE**  
**CABEÇA E PESCOÇO**



# EVENTOS QUE PARTICIPAMOS

26/09  
CONGRESSO  
TODOS JUNTOS  
CONTRA O  
CÂNCER

The image shows a presentation slide for a congress event. At the top left is the logo for 'TODOS JUNTOS CONTRA O CÂNCER'. To its right is the website 'www.todosjuntoscontraocancer.com.br' and the 'MOVIMENTO JCC' logo. In the top right corner, there is a logo for the 'Global Colon Cancer Association' with the text 'Organizadora'. The main title of the event is '26.09 | 14h20 - 16h20 O que pacientes e agentes de políticas públicas precisam saber sobre Biosimilares'. Below the title, there are four portraits of speakers, each with a name and a short bio. The speakers are: Rodrigo Becardi (Moderador), Ricardo Garcia, Valterlúcia Faia Azevedo, and Brucella Torres. At the bottom of the slide, there is a photograph of four people sitting on a stage during the event.

**TODOS JUNTOS CONTRA O CÂNCER**

[www.todosjuntoscontraocancer.com.br](http://www.todosjuntoscontraocancer.com.br)

**MOVIMENTO JCC**

Organizadora  
**Global Colon Cancer Association**

**26.09 | 14h20 - 16h20**  
**O que pacientes e agentes de políticas públicas precisam saber sobre Biosimilares**

**Moderador**

**Rodrigo Becardi**  
Diretor de TV Câncer  
Gravador do programa "Sem o Câncer"

**Ricardo Garcia**  
Diretor Geral, Assessor de  
Política Farmacológica,  
Brasília

**Valterlúcia Faia Azevedo**  
Biosimilares, Diretor  
de Produtos, SBC  
Clonare - Universidade  
Estadual de Maracá

**Brucella Torres**  
Coordenadora de  
Educação em  
Farmácia, SBC

# EVENTOS QUE PARTICIPAMOS

---

**19/10**  
**CAPACITAÇÃO**  
**CONITEC**



# EVENTOS QUE PARTICIPAMOS

---

**25/10**  
**WORKSHOP**  
**MERCK AS ONE**  
**FOR PATIENTS**



# EVENTOS QUE PARTICIPAMOS

---

26/10  
FÓRUM REDE  
ALIANZA LATINA



# EVENTOS QUE PARTICIPAMOS

---

**02/11**  
**CONGRESSO DE**  
**OTORRINOLARINGOLOGIA**



# EVENTOS QUE PARTICIPAMOS

---

27/11  
EBPC AMUCC





# FLUXO DE CAIXA

---

<b>Captação</b>	<b>R\$</b>	<b>107.355,05</b>
<b>Despesa</b>	<b>R\$</b>	<b>117.788,83</b>
<b>Banco</b>	<b>R\$</b>	<b>5.255,32</b>
<b>Aplicação</b>	<b>R\$</b>	<b>31.000,00</b>
<b>Caixa</b>	<b>R\$</b>	<b>255,52</b>

CLIQUE [AQUI](#) PARA CONFERIR O RELATÓRIO FINANCEIRO 😊



Obrigado por fazer parte da nossa história.

[acbgbrasil.org](http://acbgbrasil.org)